Francesco Visone

IL MIO PERCORSO · OTTOBRE 2026

Dalle lezioni al piano editoriale

Il lavoro sulla comunicazione di VV Dream Creations, il mio progetto editoriale di libri per bambini.

Studio e applicazioni su un progetto reale.

© 2026 Francesco Visone

IL PUNTO DI PARTENZA

Dai libri alla comunicazione social

Ho iniziato a studiare la creazione di libri come self publisher a dicembre 2024. Il primo libro è uscito nel 2025. Oggi i titoli sono sette.

Negli ultimi mesi ho iniziato a occuparmi anche della comunicazione social del progetto.

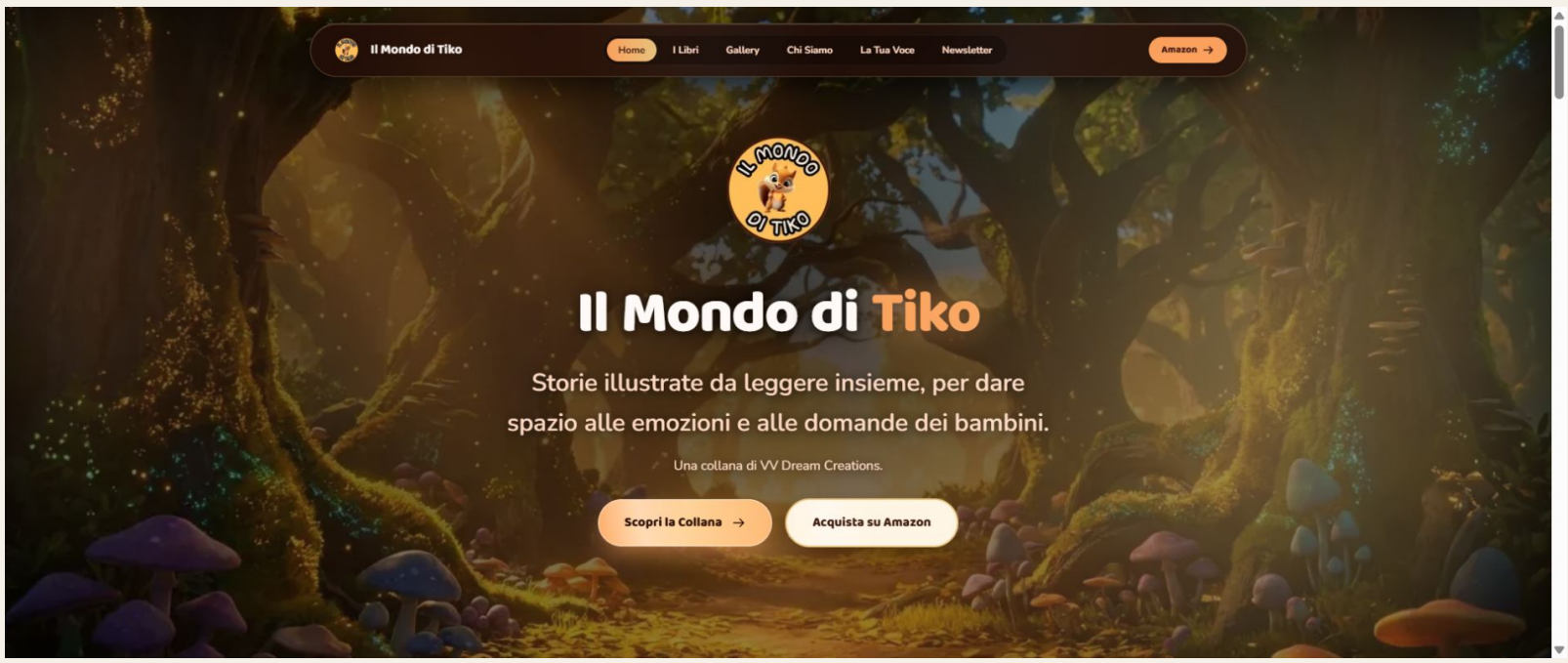
A chi sto parlando?
Che cosa voglio far capire dei libri?
Come posso dare continuità ai messaggi?

© 2026 Francesco Visone

LE SCELTE CHE STO APPLICANDO

Un messaggio più chiaro

Ho rivisto la presentazione del brand attorno alla lettura condivisa tra adulto e bambino, allineando sito e bio social.



Sito VV Dream Creations · schermata del 2 ottobre 2026

Nel piano ho collegato scene, personaggi e temi dei libri al pubblico. Ho elaborato una proposta trimestrale e un calendario operativo.

© 2026 Francesco Visone

IL LAVORO FATTO E LE VERIFICHE APERTE

Cosa ho fatto.
Cosa osserverò.

Ho realizzato post, caroselli e reel, lavorato sulla presentazione del sito e dei profili e organizzato le uscite.

Il prossimo passo è osservare come il pubblico risponde. Leggo gli insight distinguendo i risultati organici da quelli sostenuti dalle campagne, quando i dati lo consentono.

Sto approfondendo queste scelte nel corso con MAC FORMAZIONE. Questo è un progetto personale e un percorso in corso: racconto le scelte applicate e ciò che resta da verificare.

© 2026 Francesco Visone. Testi e impaginazione: Francesco Visone. Materiali del progetto: VV Dream Creations. Tutti i diritti riservati ai rispettivi titolari.